##### **Прокуратура Исаклинского района разъясняет: «**[В какой период возможно распространение агитационных материалов?](http://www.samproc.ru/bitrix/admin/iblock_element_edit.php?IBLOCK_ID=20&type=normative&ID=14550&lang=ru&find_section_section=210&WF=Y)»

Согласно статье 49 Федерального закона «Об основных гарантиях…», агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.

В периодических печатных изданиях, на каналах организаций телерадиовещания предвыборная агитация начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается за одни сутки до дня голосования.

В день голосования агитация запрещена. При этом агитационные материалы, которые ранее были законно размещены, в день голосования могут быть оставлены на прежних местах но не ближе 50 метров от входа в помещения для голосования.

За нарушение порядка распространения агитационных материалов предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 5.10 КоАП РФ с наложением штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до ста тысяч рублей.

*При подготовке публикации использованы материалы, размещенные в информационно-справочной брошюре "Выборы и избирательное право", разработанной Общественной палатой Самарской области с участием прокуратуры Самарской области*