##### **Прокуратура Исаклинского района разъясняет: «**Законна ли политическая агитация кандидатов, избирательных объединений и их представителей до их выдвижения на выборах?»

Фактический старт избирательной кампании кандидата (избирательного объединения) не совпадает с моментом официального начала избирательной кампании. Примерно за год-полтора до выборов претенденты на выборные должности начинают осуществлять различные политические акции, целью которых является повышение степени их узнаваемости и формирование положительного имиджа у избирателей . В частности, будущие кандидаты на выборные должности начинают появляться в тех или иных телевизионных передачах, активизируются специальные интернет-ресурсы, содержащие информацию о потенциальных кандидатах, (например, персональные сайты), размещается политическая реклама и т.д. Цель подобных акций обычно имеет электоральную направленность. В то же время до момента назначения выборов и официального выдвижения кандидата (списка кандидатов) законодательство не устанавливает каких-либо ограничений по осуществлению подобной деятельности и она не может повлечь какие-либо негативные юридические последствия.

*При подготовке публикации использованы материалы, размещенные в информационно-справочной брошюре "Выборы и избирательное право", разработанной Общественной палатой Самарской области с участием прокуратуры Самарской области*