##### **Прокуратура Исаклинского района разъясняет: «**Как осуществляется финансирование избирательной кампании? Как осуществляется финансирование избирательной кампании?»

Все расходы, связанные с избирательной кампанией кандидата, избирательного объединения (то есть расходы на оплату агитационных материалов, включая аудио- и видеоматериалы, закупку необходимых канцелярских товаров, оплату услуг юристов, политтехнологов, полиграфистов, оплату транспортных средств, и иные необходимые расходы, прямо или косвенно связанные с выборами и направленные на достижение определенного результата на выборах), должны быть оплачены за счет средств, поступивших в избирательный фонд, создание которого – обязанность любого кандидата или избирательного объединения (за исключением небольших муниципальных образований).

Использование денежных средств для оплаты работ и услуг, связанных с избирательной кампанией, кроме средств, поступивших в избирательный фонд, запрещается.

Единый источник финансирования избирательной кампании позволяет всем заинтересованным лицам получить информацию о всех законных расходах кандидата или избирательного объединения.

*При подготовке публикации использованы материалы, размещенные в информационно-справочной брошюре "Выборы и избирательное право", разработанной Общественной палатой Самарской области с участием прокуратуры Самарской области*