##### **Прокуратура Самарской области разъясняет: «**Каковы особенности контроля за распространением информации о выборах в сети интернет?»

Особо следует отметить отношение избирателей к распространению агитационной информации в сети Интернет. Широко распространено заблуждение о том, что деятельность в сети Интернет – сугубо личное дело каждого индивида, не регулируемое законом. В действительности, распространение любых сведений посредством информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в результате которого они становятся доступными для неопределенного круга лиц, является предметом правового регулирования. Независимо от того, как распространяется информация, направленная на достижение определенного результата на выборах (устно, письменно, через СМИ или Интернет), она является агитационной и подлежит ограничениям. Важно осознавать, что распространение информации о выборах в сети Интернет, независимо от того, кто ее распространил, должно отвечать требованиям законодательства, регулирующего распространение агитационных материалов.

*При подготовке публикации использованы материалы, размещенные в информационно-справочной брошюре "Выборы и избирательное право", разработанной Общественной палатой Самарской области с участием прокуратуры Самарской области*